

옥외광고정비기금 운용계획

도 시 정 비 과

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2016년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 정비기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물등 관리법 제6조의 2, 부산광역시 사하구 옥외광고정비기금 조례
- (2) 설치목적 : 옥외광고물등의 경관개선, 간판디자인 및 제작설치 가이드라인 개발사업
- (3) 설치년도 : 2009년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 옥외광고물 등의 정비를 통하여 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
- (2) 2016년도 기금사업 개요 : 불법현수막 수거보상, 불법유동광고물 시민수거보상, 옥외광고물 전수조사

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2015년도 말 조성액 ㉑	2016년도 조성계획			2016년도 말 조성액㉒ = ㉓ + ㉑	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
116,840	57,500	81,000	△23,500	93,340	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2016년도 말 조성액 ㉑	용자금 미회수채권 ㉒	총 조성규모 ㉓ = ㉑ + ㉒
93,340	0	93,340

- (2) 재원조성 : 옥외광고사업 수익금 중 구로 배분되는 수익금, 수수료, 이행강제금, 전입금, 보조금
- (3) 지원기준 : 부산광역시 사하구 옥외광고정비기금 조례에 의함
- (4) 지원대상 : 광고물등의 정비, 경관개선, 시범거리조성, 간판디자인 개발등에 관련된 사업

2. 자금운용계획

회계연도 : 2016년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 정비기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	174,340	157,147	17,193	합 계	174,340	157,147	17,193
전입금	35,000	0	35,000	비용자성사업비	81,000	40,000	41,000
보조금	20,000	0	20,000	융자성사업비	0	0	0
차입금	0	0	0	인력운영비	0	0	0
융자금회수 (이자포함)	0	0	0	기본경비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예탁금	0	0	0
예치금회수	116,840	155,947	△39,107	예치금	93,340	117,147	△23,807
예수금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이자수입	2,500	1,200	1,300	예수금원리금상환	0	0	0
기타수입	0	0	0	기타지출	0	0	0

회계연도 : 2016년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 정비기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	2,500	1,200	1,300	
210 경상적세외수입	2,500	1,200	1,300	
216 이자수입	2,500	1,200	1,300	
216-01 공공예금이자수입	2,500	1,200	1,300	
				○예치금 이자수입 2,500,000원 = 2,500
500 보조금	20,000	0	20,000	
520 시·도비보조금등	20,000	0	20,000	
521 시·도비보조금등	20,000	0	20,000	
521-01 시·도비보조금등	20,000	0	20,000	
				○불법유통광고물 시민수거보상제 10,000,000원 = 10,000
				○옥외광고물 전수조사 10,000,000원 = 10,000
700 보전수입등및내부거래	151,840	155,947	△4,107	
710 보전수입등	116,840	155,947	△39,107	
714 예치금회수	116,840	155,947	△39,107	
714-01 예치금회수	116,840	155,947	△39,107	
				○예치금 회수 116,840,000원 = 116,840
720 내부거래	35,000	0	35,000	

(단위:천원)

장·관·항·목		수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
	721 전입금	35,000	0	35,000	
	721-03 기타회계전입금	35,000	0	35,000	
					○일반회계 전입금 35,000,000원 = 35,000
수 입 합 계		174,340	157,147	17,193	

회계연도 : 2016년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 정비기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목		지출액	전년도지출액	비교증감
도시정비과		174,340	157,147	17,193
지역및도시		174,340	157,147	17,193
광고물 질서확립		81,000	40,000	41,000
광고물 관리(옥외광고 정비기금)		81,000	40,000	41,000
불법광고물정비		81,000	40,000	41,000
301 일반보상금		50,000	30,000	20,000
11 기타보상금		50,000	30,000	20,000
○불법현수막 수거보상제		30,000,000원 = 30,000		
○불법유동광고물 시민수거보상제		20,000,000원 = 20,000		
		[시비 10,000]		
		[구비 10,000]		
401 시설비및부대비		31,000	10,000	21,000
01 시설비		31,000	10,000	21,000
○옥외광고물 전수조사		30,000,000원 = 30,000		
		[시비 10,000]		
		[구비 20,000]		
○주민자율게시판 설치		1,000,000원 = 1,000		
재무활동(도시정비과)		93,340	117,147	△23,807

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목				지출액	전년도지출액	비교증감
			보전지출(옥외광고 정비기금)	93,340	117,147	△23,807
			여유자금 예치	93,340	117,147	△23,807
			602 예치금	93,340	117,147	△23,807
			01 예치금	93,340	117,147	△23,807
			○예치금	93,340,000원 = 93,340		
지 출 합 계				174,340	157,147	17,193

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2016년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 정비기금

(단위:천원)

연도별	조 성 액								집 행 액						잔액 (㉑-㉒)	
	계 ㉑	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자 수입	기타 수입	계 ㉒	비용자성 사업비	융자성 사업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환		기타 지출
2010년 까지	95,538	0	0	0	0	0	1,626	93,912	38,340	38,340	0	0	0	0	0	57,198
2011년도	206,037	83,000	120,000	0	0	0	3,037	0	0	0	0	0	0	0	0	206,037
2012년도	94,916	90,000	0	0	0	0	4,916	0	283,600	283,600	0	0	0	0	0	△188,684
2013년도	149,214	120,000	0	0	0	0	2,214	27,000	107,176	107,176	0	0	0	0	0	42,038
2014년도	93,277	90,000	0	0	0	0	3,277	0	53,000	53,000	0	0	0	0	0	40,277
2015년도	1,200	0	0	0	0	0	1,200	0	41,226	41,226	0	0	0	0	0	△40,026
2016년도	57,500	35,000	20,000	0	0	0	2,500	0	81,000	81,000	0	0	0	0	0	△23,500
계	697,682	418,000	140,000	0	0	0	18,770	120,912	604,342	604,342	0	0	0	0	0	93,340

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2016년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 정비기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2014년도말현재액	2015년도말현재액 ^㉔	2016년도말현재액 ^㉕	증감(㉕-㉔)	
합계		156,866	116,840	93,340	△23,500	
예치금	소계	156,866	116,840	93,340	△23,500	
	농협	156,866	116,840	93,340	△23,500	